



SPAZIO CREATIVO - 2^a Edizione
Mercoledì 5 e Giovedì 6 Dicembre 2018
Padiglione Fureria,
Fortezza da Basso, Firenze

Pelli, tessuti, piume, lavorazioni d'avanguardia e tante idee. Torna SPAZIO CREATIVO, l'evento che unisce tradizione e innovazione, valorizzando l'eccellenza italiana.

Sempre più interdisciplinare e sempre più collaborativo, ma senza dimenticare l'atmosfera intima e rilassata che lo contraddistingue: la seconda edizione di SPAZIO CREATIVO si svolgerà il 5 e il 6 dicembre presso il Padiglione Fureria della Fortezza da Basso di Firenze. E sale da dieci a tredici il numero delle realtà selezionate per presentare e ispirare tante proposte innovative.

Cinque le conterie: **Italpel**, che produce pelle al vegetale, **Louisiane**, leader mondiale per le pelli di rettile ed esotiche, **Martucci**, di Solofra, nota per le sue pelli leggere e soffici, **Pieragnoli 1974**, specializzata in pelli di cammello, e **Sanlorenzo**, che lavora pelle ovina di qualità, soprattutto lussuosi shearling e lacon. Si aggiungono due new entry di altissimo livello: **Italian Converter** che produce tessuti d'avanguardia per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento e **Mazzanti Piume**, storico atelier che rifornisce le più grandi case di moda. Si riconferma **Leta**, che produce accessori e componenti di qualità per abbigliamento, calzatura, oreficeria e bigiotteria. Cinque anche i laboratori: **E.B. Termoadesivi** si occupa di trapuntature, agugliature e ricami su pelli e tessuti, **Lasermarc** che realizza lavorazioni a laser o a intaglio, **New Lorima**, specializzata nella rifinitura, laminatura e stampatura di pellami e affini, **PGC** che offre tante lavorazioni di qualità e stampa digitale su pelle e cuoio, e **Piovese Fashion** che produce personalizzazioni, etichette e applicazioni per tutta l'industria della moda.

"L'idea è ancora quella di creare un luogo fisico dove stilisti, ricercatori di tendenze, designer e altri creativi possano incontrare la competenza di realtà diverse e passare dall'idea alla progettazione di un prodotto, prendendo contatto diretto con le aziende presenti e mettendo a frutto competenze e tecnologie diverse," spiega Marco Marchetti che, insieme alla stilista Alessandra Marchi, cura la direzione artistica dell'evento.

Per settimane, le aziende coinvolte hanno lavorato insieme per presentare proposte originali ed esclusive, coniugando materiali e tecniche diverse.

SPAZIO CREATIVO è organizzato dall'azienda conciaria **Tonilab 25**, sotto la direzione artistica del loro responsabile dell'ufficio stile e ricerca, **Marco Marchetti**, e la stilista **Alessandra Marchi**, che, negli anni, ha collaborato con molte delle aziende presenti.

Per questa seconda edizione, l'evento ha attivato partnership importanti con tre realtà d'eccezione, che parteciperanno all'evento con progetti e installazioni speciali: l'azienda di profumi per ambienti **Bugetti Essenze di Toscana**, la scuola di alta formazione di moda e di design **IED - Istituto Europeo di Design** e **K-array**, che produce soluzioni innovative in ambito di audio professionale di alta qualità.

La 2^a Edizione di SPAZIO CREATIVO avrà luogo presso il Padiglione Fureria della Fortezza da Basso di Firenze, il 5 e il 6 dicembre 2018, dalle ore 9.30 alle ore 18.30. L'ingresso è riservato, su invito, agli operatori e ai giornalisti interessati.

SPAZIO CREATIVO website: www.spaziocreativo2018.it | Instagram: [@spazio.creativo](https://www.instagram.com/spazio.creativo)

Note ai giornalisti:

Tonilab 25: Fondata dalla famiglia Toni nel 1986 come conceria di pelli al vegetale della zona del cuoio di Santa Croce sull'Arno, l'azienda si è trasformata negli anni in un laboratorio creativo d'avanguardia dove si sperimentano nuove lavorazioni, trattamenti e finissaggi su pelli al vegetale, ovini, esotico e altri materiali, garantendo ad ogni cliente la massima esclusiva e riservatezza. www.tonilab25.it/

Alessandra Marchi: Stilista e fondatrice dell'omonima linea di abbigliamento, la sua ricerca si caratterizza nell'imprimere movimento ad ogni abito e nell'uso di materiali a contrasto, cuciti con grande sapienza sartoriale. Avvia l'attività alla fine degli anni '90 e, dal 2008 a oggi, partecipa alle Settimane della moda di Milano e Parigi. Dal suo atelier di Lucca collabora da anni con Studio 44 e Tonilab 25 per la progettazione di nuovi articoli in pelle e tessuto. www.alessandramarchi.it/

Bugetti Essenze di Toscana: Brand ricercato ed esclusivo, nato dalla passione per l'arte antica di profumare gli ambienti della famiglia Bugetti, attiva nel settore dell'arredamento e del design da oltre 70 anni. Questa gamma di fragranze per ambiente, artigianali, locali e di alta qualità, è ispirata ad un 'viaggio' tra i profumi e gli odori di diversi luoghi incantevoli, più o meno conosciuti, della meravigliosa Toscana, e il frutto di una lunga ricerca delle particolari note olfattive. www.bugettiessenzeditoscana.it

IED - Istituto Europeo di Design: nato nel 1966, è oggi un'eccellenza internazionale di matrice completamente italiana, che opera nel campo della formazione e della ricerca, nelle discipline del Design, della Moda, delle Arti Visive, della Comunicazione e del Restauro. Come scuola internazionale di Alta Formazione, IED conta su uno staff di più di 400 professionisti che collaborano con gli oltre 1.900 docenti, per assicurare il perfetto funzionamento delle 11 sedi in Italia e nel mondo. www.ied.it/

K-array: Fondata a Firenze nel 1990, è un'azienda manifatturiera riconosciuta in tutto il mondo per le sue soluzioni innovative in ambito di audio professionale di alta qualità, tra cui sistemi per piccole, medie e grandi applicazioni, come grandi concerti, eventi ed installazioni permanenti. K-array offre una vasta gamma di prodotti di design, già ampiamente apprezzati in diversi segmenti di mercato, principalmente in area retail, hotels, lounge, bars, clubs, ristoranti e yachts. www.k-array.com

Ufficio Stampa Spazio Creativo

a cura di Cristiana Bedei

cbedei.media@gmail.com | cell. 3319301238