

# Boiler

Studio creativo, con sede a Milano e un ufficio a Barcellona, Boiler affianca aziende e istituzioni in campagne pubblicitarie e di marketing; progetti di comunicazione; creazione di contenuti; direzione artistica e creativa; grafica; ideazione e produzione di mostre d'arte, fotografia e moda; progetti editoriali.

Attraverso un approccio strategico, e un'attenta analisi dei contesti locali e internazionali, tesa a valorizzare la specificità di ogni progetto, lo studio porta aziende e istituzioni a sviluppare una visione creativa, e attraverso questa, al raggiungimento dei loro obiettivi.

Boiler è specializzato nel riconoscere nuove tendenze e i comportamenti dei sistemi culturali e dei mercati. I suoi interventi sono sempre guidati dai contenuti e contaminati da referenze, e dal coinvolgimento diretto, in diversi campi della creatività: arte contemporanea, design, fotografia, architettura, moda, musica e tecnologia.

Oltre a un solido team interno, lo studio può contare su un'ampia rete internazionale di creativi. Ogni progetto è gestito in modo specifico, dinamico e fluido, per trovare la giusta combinazione di talenti, soluzioni e prodotti, adeguati e sostenibili.

Fondato nel 2001, Boiler ha lavorato, tra gli altri, con Airlite, Altaroma, Ambasciata di Francia in Italia, Ar.ch.it, Bologna Fiere, Camera Nazionale della Moda Italiana, Comune di Bari, Comune di Milano, Condè Nast, Edison, Fornasetti, HP, Istituto francese, Jil Sander, Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale, Municipalità di Shanghai, Triennale di Milano, Valentino, Valextra, Value Retail.

Co-fondatore e Amministratore delegato di Boiler, **Massimo Torrigiani** è anche co-fondatore di Fantom, organizzazione non profit dedicata a fotografia, suono e arti visive. È direttore artistico di Capo d'Arte, associazione culturale senza scopo di lucro con sede a Gagliano del Capo (Lecce) e membro del Comitato curatoriale di Triennale Teatro dell'Arte, Milano. Dal 2014 al 2017 è stato consulente del Comune di Bari per lo sviluppo del nascente centro per l'arte e la cultura contemporanea. Dal 2013 al 2016 ha presieduto il Comitato scientifico del PAC, centro per l'arte contemporanea del Comune di Milano. Dal 2010 al 2012 ha diretto la fiera d'arte contemporanea di Shanghai. Negli anni, ha diretto riviste; curato mostre, libri e progetti discografici; contribuito a progetti di ricerca sul rapporto tra arte, cultura e città; lavorato come consulente per case editrici, aziende di moda e design; organizzato concerti in club e teatri; scritto per riviste internazionali. Vive a Milano.

Fondatore di United Tribes, collettivo di promotori, dj e produttori di musica house dei primi anni '90, **Ivan Maria Vele** si è laureato in marketing e pubblicità presso il London Institute. A Londra ha fondato lo studio Also Known As Digital e contribuito alla riqualificazione del quartiere di Brick Lane, lavorando alla nascita del centro creativo della Old Truman Brewery. Nel corso degli anni, ha lavorato come Edge Marketing Leader per Nike Italia e diretto lo studio milanese del marchio: La Posteria di Milano. Nel 2007, ha co-fondato con Lapo Elkann l'agenzia creativa Independent Ideas, curando progetti di marketing strategico e di branding per marchi e aziende internazionali, prima di tornare alla gestione delle attività di Boiler, che ha co-fondato nel 2001. Direttore generale dello studio, vive tra Milano e Barcellona, dove ha avviato l'ufficio di Boiler.

Dopo aver conseguito la laurea in Cultura e Stilismo della Moda presso l'Università di Firenze, **Pier Mario Simula** ha curato una serie di eventi di arte contemporanea in Toscana, seguendo in particolare le relazioni con sponsor e media. Negli anni, ha contribuito a progetti editoriali come *Rodeo Magazine*, *L'Officiel Hommes Italia*, *Fantom Photographic Quarterly* e *Flair*, ed è stato Editor-at-Large Italy di *Fashion For Men Paris*, producendo contenuti e curando progetti speciali in collaborazione con aziende di moda e design. È Project manager di Boiler dal 2011, vive a Milano.

Titolare dell'agenzia creativa Sheltergroup e socia di Boiler, che ha contribuito a fondare, **Susanna Cucco** è direttrice creativa con una vasta esperienza in moda, beni di lusso ed editoria. La sua agenzia offre servizi che vanno dalla creazione e reinvenzione di marchi a consulenze strategiche, progetti editoriali, comunicazione digitale, pubblicità, mostre ed eventi. Attualmente è direttrice artistica del marchio di pelletteria Valextra. Nel corso della sua carriera, ha collaborato con marchi emergenti e affermati, come Valentino, Givenchy e Jil Sander, e con riviste di moda come *L'Officiel Hommes*, *Fashion For Men* e *Flair*. Ha curato mostre, eventi e libri; è stata membro di giurie internazionali e vinto numerosi premi. Il suo lavoro è stato pubblicato in libri e riviste.

*Boiler Corporation, Via Cesare Correnti 12, 20123 Milano – info@boilercorporation.com*