

PRESENTAZIONE DI ARTEX S.cons.r.l.

Artex - Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana

Dal 1987, anno in cui è stato creato per volontà delle Associazioni Artigiane C.N.A. e Confartigianato, Artex opera per la promozione, la tutela, l'innovazione e lo sviluppo delle produzioni artistiche e tradizionali.

Nel corso degli anni Artex ha acquisito una capacità progettuale unica nel suo genere: attraverso la realizzazione di iniziative ad alto valore innovativo, assistite e validate dal punto di vista tecnico, professionale e culturale da Comitati Scientifici composti da specialisti di settore, elabora e gestisce progetti rivolti a differenti gruppi e tipologie di imprese, con l'obiettivo di valorizzarne i punti di forza ed attenuarne i punti di debolezza.

Fondamentale, per l'attività di Artex, l'analisi costante degli scenari economici e di mercato, che ha permesso, tra l'altro, di consolidare una rete di collaborazioni e rapporti con prestigiosi soggetti nazionali ed internazionali.

Interlocutori privilegiati dell'attività di Artex sono la Regione Toscana, gli Enti Locali, le Camere di Commercio, ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e, naturalmente, le Associazioni di Categoria.

Dal 1999, come previsto dalla Legge Regionale 58, sostituita dalla Legge Regionale 53 del 2008, Norme in materia di Artigianato, Artex opera in qualità di Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana e come strumento per la realizzazione delle azioni volte a:

- valorizzare le componenti territoriali e settoriali, favorendo lo sviluppo dell'innovazione e il coordinamento nelle politiche fattoriali per il comparto;
- favorire l'introduzione di elementi di innovazione nel mondo dell'Artigianato Artistico e Tradizionale;
- favorire il raccordo fra le politiche regionali e le iniziative locali;
- assicurare un ampio coinvolgimento delle imprese, singole o aggregate;
- valorizzare la Toscana come luogo dell'Artigianato Artistico e Tradizionale e come polo di aggregazione degli attori più qualificati del settore.

La Legge Regionale 53 prevede, conseguentemente, che Artex possa realizzare iniziative, inserite nel programma di promozione economica della Regione, atte a promuovere l'Artigianato Artistico.

LA NOSTRA ATTIVITÀ

L'attività di Artex si sviluppa su quattro livelli territoriali: il livello locale, il livello regionale, il livello nazionale, il livello internazionale.

- a livello LOCALE, Artex sostiene le politiche territoriali dell'Artigianato Artistico, i progetti specifici di promozione territoriale e la valorizzazione delle sinergie tra artigianato, beni culturali e turismo, in stretta sintonia con gli Enti Locali, le Camere di Commercio, il sistema territoriale delle Associazioni Artigiane.
- a livello REGIONALE, oltre a svolgere una funzione istituzionale di supporto alle politiche della Regione Toscana volte alla tutela, allo sviluppo ed alla promozione dell'Artigianato Artistico, Artex si configura, in rapporto costante con Toscana Promozione, come un vero e proprio laboratorio per interventi innovativi e sperimentali.
- a livello NAZIONALE, ormai da tempo, Artex è il soggetto unico di riferimento, per il settore artistico e tradizionale, di CNA e Confartigianato; è, inoltre, un consulente di primo piano dell'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, insieme al quale realizza importanti progetti di promozione del settore sui principali mercati esteri di riferimento.

- a livello INTERNAZIONALE, a partire dalla profonda conoscenza del settore, costantemente indagato nelle sue differenziazioni quantitative e qualitative, Artex sviluppa innumerevoli azioni promozionali, anche in forma autonoma, destinate a sostenere e a valorizzare la presenza delle imprese dell'Artigianato Artistico sui mercati esteri. Artex, ormai da diversi anni, svolge a livello europeo, in collaborazione con le strutture associative di rappresentanza dell'Artigianato Artistico, un ruolo di catalizzatore di tutte quelle istanze che portano capacità di mobilità e visibilità del settore, creando relazioni proficue e capacità di lobby.

LE AREE DI INTERVENTO

Ai quattro livelli territoriali, corrispondono poi le seguenti specifiche aree di intervento.

Comunicazione, documentazione e rapporti internazionali

Informare bene, spesso e in modo mirato: è questo, per Artex, un impegno importante, cui rispondono alcuni specifici strumenti:

- il sito internet, www.artex.firenze.it, che, per la ricchezza delle rubriche e delle notizie presenti, per il numero delle imprese e dei prodotti contenuti nel suo data base, si colloca ai primi posti in Italia tra i portali dedicati all'Artigianato Artistico e Tradizionale. In italiano e in inglese, è stato progettato per rispondere a due finalità: soddisfare le esigenze delle imprese, offrire uno strumento di conoscenza agli operatori, ai consumatori finali e agli appassionati.
- l'informazione attraverso social media: la sua nuova pagina facebook viene aggiornata costantemente attraverso post mirati su iniziative tematiche proprie e di altri soggetti dedicate al mondo dell'artigianato.
- la newsletter elettronica, pensata per comunicare in modo rapido e selettivo con gruppi di imprese, le Istituzioni, gli addetti ai lavori di volta in volta interessati.

Artex, in qualità di Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana, è anche centro di documentazione e luogo dove si svolgono seminari, convegni, conferenze stampa e corsi di formazione inerenti il settore. La rete di rapporti internazionali, che Artex ha saputo tessere in collaborazione con le principali strutture associative che rappresentano l'Artigianato Artistico a livello europeo, rappresenta un'indispensabile strumento di diffusione e conoscenza delle principali istanze del settore, creando una capacità di lobby che sensibilizza i soggetti interessati alle tematiche del settore.

Artigianato, design e innovazione

Nel lavoro quotidiano di Artex l'area della ricerca e dell'innovazione assume, da sempre, un ruolo strategico fondamentale, propedeutico alla realizzazione di tutti i suoi progetti. Un'attività intensa, forte del contributo dell'intera struttura ed il supporto di un autorevole Comitato Tecnico Scientifico e di una rete di esperti in Italia e all'estero altrettanto prestigiosa, che abbraccia e approfondisce importanti tematiche: l'analisi delle tendenze di prodotto, l'innovazione formale, il legame tra artigianato e patrimonio artistico e culturale, la ricerca di nuovi canali distributivi. L'attività e la progettualità di Artex nel campo del design e dell'innovazione sostiene una sempre maggiore integrazione tra impresa e mondo della progettualità, in costante confronto con il sistema dell'istruzione, secondaria e terziaria, e con quello della formazione professionale.

Internazionalizzazione e commercializzazione

Attenzione ai mutamenti dei mercati e costante innovazione sono gli elementi che caratterizzano l'attività di Artex nel campo della promozione e del marketing internazionale. In questa area Artex ha sviluppato competenze e metodologie specifiche, calibrate sulla grande varietà, in termini di tipologia produttiva e consistenza quantitativa, del settore artistico e tradizionale, specializzandosi nei settori dell'articolo da regalo, dell'arredamento e complemento d'arredo, dell'oreficeria e gioielleria, del restauro, dell'agro-alimentare. Una ricca attività progettuale che si sostanzia in una molteplicità di eventi, dalla partecipazione a fiere alla realizzazione di importanti mostre di immagine, dai workshop ai seminari, dalle missioni di

operatori alle specifiche ricerche di mercato. Da sottolineare, nell'attività promozionale di Artex, il ruolo di co-organizzatore di importanti eventi fieristici, in Italia ed all'estero.

Rapporti con il territorio, il turismo ed il sistema museale-culturale

Rientrano in questa area i progetti dedicati alla valorizzazione dell'Artigianato Artistico e Tradizionale, inteso nel suo profondo legame con il territorio; mettendo in sinergia i vari soggetti istituzionali che operano sul territorio, Artex realizza progetti integrati, capaci di adattarsi alle diverse caratteristiche territoriali ed alle esigenze delle imprese che operano a livello locale. È un percorso innovativo, che non si limita a promuovere la semplice conoscenza del tessuto produttivo locale tra i turisti italiani e stranieri, ma che si prefigge un importante obiettivo finale: concorrere alla creazione di una rete distributiva locale specializzata nei prodotti dell'Artigianato Artistico, andando così a colmare una grave lacuna nell'offerta di prodotti di qualità. Il rapporto tra l'Artigianato Artistico e musei e/o circuiti museali rappresenta un'altra faccia di quello strettissimo legame che sussiste tra Artigianato Artistico e cultura del territorio di produzione e di appartenenza. Le peculiarità e le tipicità del territorio si esprimono anche in settori, come quello agroalimentare, strettamente connessi all'Artigianato Artistico. Artex ha elaborato progetti di promozione integrata del territorio toscano – Vetrina Toscana ed Expo Rurale – inserendosi costruttivamente in progetti ed iniziative attive in regione.